

sapo.pt Internet SAPO Blogs Canais Classificados Fotos Mail Mapas Pesquisa Vídeos

PRÊMIO NACIONAL MULTIMÉDIA DA APMP, CATEGORIA MÍDIA E COMUNICAÇÃO – 2012 • EXCELÊNCIA GERAL EM CIBERJORNALISMO, PRÊMIO DO OBSERVATÓRIO DE CIBERJORNALISMO – 2010, 2011, 2012 E 2013



Renascença
É tudo o que precisa de ouvir.



NO AR
ISABEL PEREIRA

Participe no passatempo e ganhe fins-de-semana a dois!

Onda Mundial de Oração pela Erradicação da Fome

OUVIR EMISSÃO ACABOU DE TOCAR PEDRO ABRIL

Informação Bola Branca Programação Música Multimédia Opinião Mobile

País Mundo Política Economia Religião Cultura Info A-Z Especiais Podcast

Crise faz disparar procura de microcrédito



Crise faz disparar procura do microcrédito

Aumento do desemprego reflectiu-se na procura por esta solução, mas agora é também mais difícil abrir um novo negócio.

13-12-2013 2:00 por Sandra Afonso



Fonte **A+** **A-**

A crise fez disparar a procura por microcrédito, aumentou as qualificações e baixou a média de idades, afirma o presidente da Associação Nacional de Direito ao Crédito (ANDC).

Luís Meneses explica, em entrevista à **Renascença**, que o aumento do desemprego reflectiu-se na procura por esta solução, mas agora é também mais difícil abrir um novo negócio.

“Sim, é verdade que aumentou a procura. Em relação ano passado o número de contactos diários aumentou quase 20% do valor acumulado desde o início deste ano, o que mostra que há mais pessoas que estão em dificuldade e pensam que o microcrédito pode ser uma solução para a sua vida. O facto de ter aumentado a procura não quer dizer que haja mais micronegócios apoiados. De facto, isso não aconteceu até agora porque, por um lado, há mais procura mas é mais difícil concretizar um negócio, não só porque numa situação de recessão há menos procura e alguns negócios têm menos possibilidades de ser viáveis, mas também porque há mais pessoas problemas financeiros, que têm incidentes bancários, o que as exclui deste instrumento.”

Numa altura em que se assinalam 15 anos de microcrédito em Portugal, o presidente da Associação ANDC garante o sucesso da iniciativa, com taxas acima das registadas pelas pequenas e médias empresas (PME).

“É bom ter em atenção que nenhum negócio tem sucesso garantido. O empreendedorismo e a criação de um novo negócio envolvem sempre uma componente de risco, mas nós procuramos que esse risco seja reduzido ao mínimo, preparando bem o projecto, analisado se é ou não viável, se a pessoa tem condições para o levar por diante e depois apoiando também na fase inicial, até ao reembolso total do empréstimo.”

Luís Meneses avança que só ANDC é responsável por quase dois mil microempresários no país, o que faz com que o balanço da iniciativa seja claramente positivo.

No sábado será apresentado o programa do primeiro Dia Nacional do Microempresário.



DESCUBRA O BMW eSELECT.

WHEN DARWIN MEETS EDISON.
BMW i. BORN ELECTRIC.
*Quando Darwin encontra Edison.
BMW i3 puramente eléctrico. Consumo de 0/100 km. Emissões de CO₂ de 0g/km.

CONHEÇA AS CONDIÇÕES

EM DESTAQUE

RELATÓRIO

Governo carrega nos salários, pensões e consumo e adia reformas estruturais

Robbie Williams no Rock in Rio 2014

Libertado português que tinha sido sequestrado em Moçambique

Cavaco espera que a Guiné apure responsabilidades no caso dos passaportes falsos

"Troika" assegura que não exige cortes no salário mínimo

"Porque são as pessoas más umas para as outras, porque se amam de forma tão louca?"

Transtejo vai ter novos maquinistas, mas à custa de rescisões amigáveis






Data: 2013/12/13 **Rádio Renascença Online**

Título: Crise faz disparar procura de microcrédito

Tema: Associação Nacional de Direito ao Crédito

Imagem: 2/2

Hora: 03:09:23

 **Gosto** Regista-te para veres aquilo de que os teus amigos gostam.

PARTILHAR

